

**Российская Федерация**  
**Краснодарский край г. Сочи, Адлерский район**  
**Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение средняя**  
**общеобразовательная школа №25**  
**им. Героя Советского Союза Войтенко С.Е.**

## **ПРОГРАММА**

**курса внеурочной деятельности**

**«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Уровень образования (класс): *основное общее образование, 9 класс*

Направление: *общеинтеллектуальное*

Количество часов: *17 часов*

Учитель географии: **Рябов Виктор Олегович**

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «География туризма» разработана с учетом требований ФГОС ООО, Концепции развития географического образования в РФ, поручений Президента РФ по популяризации географии.

Программа внеурочной деятельности «География туризма» состоит из пояснительной записки, планируемых результатов обучения, содержания, тематического и календарно тематического планирования. Содержание программы состоит из 4 разделов и изучается в 9 классе в объеме 17 часов, 1 час в неделю. Содержание теоретических сведений согласовывается с практическими занятиями по каждой теме.

Новизна программы «География туризма» в том, что она дает возможность обучающимся 9 класса создать свой собственный проект, изучив факты, события, собрав сведения из различных источников, а также носит профориентационный характер, т.к. дает возможность ознакомиться с направлениями профессиональной деятельности в туризме.

Особенностью курса «География туризма» является его внедрение в практику основной школы отдельным курсом и рассмотрение широкого круга вопросов, связанных с расширенным и углубленным изучением: туризма, как особого вида деятельности, рекреационных ресурсов и географии рекреационных ресурсов, географии туризма регионов мира и России, факторами размещения туристических предприятий, основ маркетинга в туризме и психологии продаж туристского продукта.

**Актуальность** курса состоит в том, что туризм является активно развивающимся направлением профессиональной деятельности, и прохождение курса в девятом классе поможет будущим выпускникам сделать выбор в пользу профессий связанных с туризмом, а так же в том, что курс направлен на патриотическое воспитание школьников, их творческое и интеллектуальное развитие.

Содержания курса построено последовательно линейно от общего к частному с учётом реализации метапредметных и внутрипредметных связей. Основной методической идеей данной программы является реализация деятельностного и личностно-ориентированного подхода в формировании ключевых компетенций учащихся, через активную познавательную, поисковую, творческую деятельность. В процессе изучения особое внимание обращается на практические занятия, в ходе которых у обучающихся развиваются следующие географические умения:

- экспериментировать, измерять, анализировать, делать выводы, проектировать;

- работать с картами, схемами, графиками, диаграммами, составлять маршруты.

**Цель курса:** сформировать у обучающихся целостное представление о туризме как об особом виде деятельности, о географии туризма в мире и в России.

**Задачи курса «География туризма»:**

- развитие и формирование системы географических знаний как элемента научной картины мира в прикладном аспекте создания туристского продукта;
- формирование знаний о географии туризма и рекреационных ресурсов, о влиянии рекреационных ресурсов на туристическое освоение территории;
- формирование у учащихся представлений о создании туристического тура, как основы туристского продукта;
- формирование у обучающихся умений работать с разными источниками географической информации (карта, текст, таблицы, диаграммы) и понимание ими практической значимости данной информации (географических процессов, явлений, причинно-следственных связей, явление) при туристическом освоении территории, при создании туристического продукта;
- формирование картографической, читательской и функциональной грамотности школьников посредством работы с разнообразными тематическими картами, изображениями, схемами, графиками, диаграммами;
- воспитание любви к своей стране, к ее природе, истории и культуры, путем изучения природных, исторических и культурных памятников и достопримечательностей России.

Ведущая методическая идея программы состоит в реализации деятельностного подхода в условиях личностно-ориентированного подхода. В процессе реализации программы предусматривается использование различных методов и форм обучения, сочетание теории и практики. Для этого программой предусматриваются творческие и проектные работы, уроки-практикумы и уроки-семинары. Практикумы представляют собой практические занятия, в ходе которых изучаются карты, схемы, таблицы, диаграммы, дополнительные источники информации (из СМИ, сети интернет, литературы и т.д.), которые позволяют сформировать понимание того, как условия территории влияют на развитие туризма, как формируются основные туристические потоки между различными территориями. Творческие работы могут выполняться как индивидуально, так и в группах, могут выполняться во внеурочное время с последующим представлением своей работы.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ВНЕУРОЧНОГО КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Реализация программы курса направлена на достижение *личностных, метапредметных и предметных* результатов и формирование *универсальных учебных действий*:

### Личностные результаты:

Личностные результаты освоения программы основного общего образования по географии отражают готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на ее основе, и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, направленных на:

#### 1. Гражданское, патриотическое и нравственное воспитание:

- осознание обучающимися своей этнической и гражданской принадлежности;
- основы российской гражданской идентичности: патриотизм, уважение к Отечеству, к его прошлому, настоящему и будущему, к его многонациональному народу;
- формирование чувства ответственности и долга перед Родиной;
- представление о социальных нормах и правилах отношений в коллективе;
- готовность к постоянному самообразованию и саморазвитию, ответственное отношение к обучению, уважительное отношение к труду;
- осознанное и уважительное, доброжелательное отношение к другим людям, их мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции и мнению;
- осознание себя как члена общества на уровне жителя конкретного населенного пункта, региона России, мира (локальном, региональном, мировом уровнях).

#### 2. Эстетическое воспитание:

- осознание эстетической ценности памятников природы, истории и культуры;
- стремление к самовыражению в различных видах и формах оформления результатов практикумов.

#### 3. Популяризацию научных знаний среди несовершеннолетних:

- формирование познавательных мотивов, направленных на получение новых знаний, необходимых для объяснения наблюдаемых процессов и явлений;

- формирование интереса к обучению и познанию, любознательности, готовности и способности к самообразованию и исследовательской деятельности.

4. Формирование эмоционального благополучия:

- навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека;
- коммуникативной компетентности в учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- интересов к практическому изучению профессий и труда различного рода.

5. Экологическое воспитание:

- осознание себя как часть биосферы и ноосферы, понимание того, что человечество – сила геологических масштабов, и несет ответственность за состояние окружающей среды перед будущими поколениями;
- формирование бережного отношения к окружающей среде, необходимости разумного использования природных и культурно-исторических ресурсов;
- формирование представления и понимания о целостности географической оболочки;
- формирование способностей применять знания для решения задач, связанных с окружающей природной средой, повышения уровня экологической культуры, осознания глобального характера экологических проблем.

**Метапредметные результаты:**

Метапредметные результаты – освоенные обучающимися на базе нескольких или всех учебных предметов обобщенные способы деятельности (например, сравнение, схематизация, умозаключение, наблюдение, формулирование вопроса, выдвижение гипотезы, моделирование и т.д.), применимые как в рамках образовательного процесса, так и в реальных жизненных ситуациях. Метапредметные результаты целесообразно рассматривать на уровне *универсальных учебных действий* (личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных).

1. Личностные УУД:

- умение осознать себя как члена общества: житель планеты Земля, житель такой великой страны как Россия;
- умение осознать значимости и общности глобальных проблем современной цивилизации;

- умение осознать необходимости сохранения и рационального использования окружающей среды;
- воспитание чувства патриотизма, любви к России;
- развитие таких качеств личности как: целеустремлённость, дисциплинированность, активность и инициативность, настойчивость и упорство в достижении цели; коммуникативные навыки, умение организовать себя и свое время.

## 2.Регулятивные УУД:

- принимать и сохранять учебные задачи, формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности);
- планировать необходимые действия в соответствии с учебной и познавательной задачей (свои и группы) и составлять алгоритм их выполнения (простейшую ориентировочную основу действий по достижению цели) как с помощью учителя, так и самостоятельно; определять / находить, в том числе из предложенных вариантов условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности; находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и / или при отсутствии планируемого результата; сверять свои действия с целью (оценивать соответствие полученных промежуточных результатов и / или конечного результата поставленной цели) и, при необходимости, самостоятельно исправлять ошибки;
- оценивать продукт своей деятельности по заданным и / или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности, на основе анализа имевшихся возможностей и условий реализации деятельности;
- наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся в процессе взаимопроверки; соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы.

## 3. Познавательные УУД:

- умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- овладение навыками смыслового чтения: находить в тексте на требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);

ориентироваться в содержании текста отвечать на вопросы, понимать целостный смысл текста, структурировать текст, используя явно заданную в тексте информацию; создавать собственные тексты, применять информацию из текста при решении учебно-практических задач;

- формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации (определять свое отношение к природной среде; выражать свое отношение к природе через рисунки, сочинения, модели, проектные работы).

#### 4. Коммуникативные УУД:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ; использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задач инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.; создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности).

#### **Предметные результаты:**

При реализации внеурочного курса «География туризма» учащиеся научатся:

1. Работать с различными источниками географической информации, использовать эти источники для решения практических задач;
2. Создавать на основе изучения карт и других источников географической информации маршруты туристических экскурсий и туристический тур;

3. Разбираться в различных видах рекреационных и туристских ресурсов и использовать эти знания для реализации туристского продукта;
4. Различать и сравнивать особенности туризма на разных территориях, понимать их зависимость от природных географических факторов территории.

Учащиеся узнают о таких прикладных аспектах географических знаний, как:

1. Понятие туризм и его виды;
2. Понятие туристический тур и туристский продукт;
3. Рекреация, рекреационные ресурсы и их виды;
4. Рекреационная географии и география туризма;
5. Основные туристические регионы мира и России;
6. Основные профессии в сфере туризма, психологии продаж туристского продукта и основы маркетинга в туризме.

Мониторинг достижения планируемых результатов осуществляется на основе таких форм контроля знаний и умений, учащихся как: тестирование и выполнение творческих заданий (составление кроссвордов, ребусов, буклетов, моделей, стендовых экспозиций, проектов, написание эссе).

Для выполнения задач программы внеурочного курса «География туризма» запланировано создание обучающимися мультимедийных презентаций с представлением описаний экскурсионных маршрутов, туристических туров, которые могут быть использованы обучающимися девятых классов как итоговые проекты, а так же участие в научно-практических конференциях школы и в иных конкурсах разного уровня.

По итогам реализации программы предполагается создание обучающимися мультимедийных презентаций по теме «География туризма»; а также коллективных и индивидуальных творческих проектов.

### **3.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

#### **Раздел 1. Введение. Общие сведения о туризме (4 ч.).**

Введение в курс. Понятие туризм. Туризм как особый вид деятельности и история его возникновения. Виды туризма. Туристический тур и туристский продукт – что это. Рекреация и рекреационные ресурсы. Виды рекреационных ресурсов.

*Практические занятия:*

Составление туристического тура. Составление экскурсии по городу Сочи. Описание и классификация рекреационных ресурсов города Сочи и Краснодарского края.



## **Раздел 2. География туризма (4 ч.)**

Рекреационная география и география туризма, точки соприкосновения и разницы. Основные туристические регионы мира: Европа и Азия, Северная и Латинская Америка, Океания и Австралия.

*Практические занятия:*

Составление туристических туров по разным регионам мира. Изучение рекреационной нагрузки на различные территории и оценка рекреационной нагрузки и потенциала различных территорий, в том числе и районов нового освоения в Арктике и Антарктиде.

## **Раздел 3. География и перспективы развития туризма в России (7 ч.).**

Географическое положение России и ее районирование. Основные туристические регионы России – общий обзор и сведения. Европейская часть России и Кавказ. Урал: от промышленного освоения к сфере туристических услуг. Западная Сибирь и горы юга Сибири. Перспективы развития туризма в Восточной Сибири и на Среднесибирском плоскогорье. Дальний Восток: потенциал для развития туристической сферы. Российская Арктика: перспективы развития различных видов туризма.

*Практические занятия:*

Составление туристического путешествия по Европейской части России и Кавказу. Составление списка и классификация рекреационных ресурсов Урала и их туристический потенциал. Изучение перспектив развития туризма в Азиатской части России, составление программы их туристического освоения.

## **Раздел 4. Основы профессиональной деятельности в туризме (2 ч.).**

Психология продаж туристского продукта. Основы маркетинга в туризме. Итоговое занятие. Защита проектов «География туризма».

*Практическое занятие:*

Составление рекламных слоганов для различных районов туристического освоения.



#### 4.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА

№ урока	Наименование разделов, блоков, тем	Количество часов			Форма проведения	Характеристика деятельности учащихся	Основные виды деятельности учащихся.
		Всего	Аудиторные	Внеаудиторные			
<b>Раздел1.Ведение. Общие сведение о туризме (4 ч.)</b>							
1	Введение. Понятие туризм.	1	1	0	Введение в курс. Презентация «Туризм – особый вид деятельности»	Ознакомление с программой курса. Обсуждение презентации в режиме «вопрос-ответ». Ознакомление с правилами по технике безопасности во время внеаудиторных занятий.	Уметь анализировать необходимую информацию. Выявлять главное. Обсуждать информацию.
2	Виды туризма.	1	1	0	Работа с различными источниками информации (текстом, таблицами, схемами) классификация туризма по видам и направлениям.	Анализ информации. Работают с текстами, схемами, таблицами. Составляют классификацию туризма по видам и направлениям.	Уметь извлекать информационный материал из разнообразных источников.
3	Туристский продукт и туристический тур	1	1	0	Практическое занятие. Составление туристического тура «Экскурсия по городу Сочи»	Изучают и анализируют основные туристические достопримечательности Сочи. Используют полученные данные для составления экскурсии по Сочи.	Уметь применять знания на практике. Планировать свою деятельность. Создавать письменные тексты, схему маршрута экскурсии. Прокладывать маршрут по карте.

4	Что такое рекреация и рекреационные ресурсы.	1	0	1	Экскурсия на Орлиные скалы. Практическая работа «Описание и классификация рекреационных ресурсов города Сочи и Краснодарского края».	Проводят изучение различных типов и видов рекреационных ресурсов в полевых условиях. Наблюдают сочетание разных типов рекреационных ресурсов в пределах одной территории. Описывают и классифицируют рекреационные ресурсы г. Сочи и Краснодарского края.	Уметь проводить классификацию наблюдаемых объектов и явлений в полевых условиях. Составлять описание компонентов природы. Проводить синтез информации.
---	--	---	---	---	--	---	--

**Раздел 2. География туризма (4 ч.)**

5	Рекреационная география и география туризма	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации (картами, текстом, статистическими данными). Составление карт туристических и рекреационных макрорегионов мира.	Изучают и анализируют источники географической информации. Определяют критерии выделения туристических макрорегионов мира. Сравнивают макрорегионы между собой по разным критериям. Переводят текстовую информацию в картографическую.	Уметь анализировать необходимую информацию. Выявлять главное. Обсуждать информацию. Составлять тематические карты на основании полученных данных.
---	---	---	---	---	---	--	---

6	Основные туристические регионы мира. Европа и Азия.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Выявление главных особенностей туризма в Европе и в Азии, их сравнение. Практическое занятие по составлению тура в одну из стран Евразии.	Изучают и анализируют источники информации. Выявляют и рассматривают главные особенности туризма в Европе и Азии. Применяют полученные знания для составления тура в одну из стран Евразии (кроме России).	Уметь применять знания на практике. Планировать свою деятельность. Создавать туристический тур и изображать схемы маршрутов тура. Использовать иллюстративный материал для наглядности представления.
7	Основные туристические регионы мира. Северная и Латинская Америка.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Составление тура в одну из стран Америки. Оценка рекреационного потенциала Арктики на примере освоения севера Канады и Аляски.	Изучают и анализируют различные источники информации. Составляют тур в одну из стран Америки. Рассматривают перспективы туристического освоения Арктики, проводят оценку рекреационного потенциала севера Канады и Аляски.	Составлять тур и рассматривать перспективы туристического освоения. Использовать теоретические знания для практического применения и оценки наблюдаемых процессов, явлений и объектов.

8	Основные туристические регионы мира. Австралия и Океания.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Выявление особенностей туризма в Австралии и в Океании. Изучение и оценка рекреационной нагрузки на примере островов в Океании.	Анализируют и изучают различные источники географической и туристской информации. Изучают особенности туризма в Австралии и Океании. Изучают и оценивают рекреационную нагрузку на примере островов Океании.	Уметь применять знания на практике. Планировать свою деятельность. Составлять описание компонентов природы. Проводить синтез информации.
<b>Раздел 3. География и перспективы развития туризма в России (7 ч.)</b>							
9	Основные туристические регионы России.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Составление презентации «Визитные карточки районов России».	Изучают и анализируют сведения об регионах России на предмет их туристической аттрактивности. Выявляют главные особенности регионов. Создают презентации «Визитные карточки регионов».	Уметь составлять презентацию. Проводить анализ и синтез различной информации, делать выводы. Использовать иллюстративный материал для наглядности представления.
10	Европейская часть России и Кавказ.	1	0	1	Экскурсия в вольерный комплекс Лаура КГБЗ. Практическая работа по составлению тура по Европейской части России и Кавказу.	Изучают работу одного из экскурсионно-туристических объектов. Изучают на практике рекреационные ресурсы Западного Кавказа. Изучают и анализируют сведения об Европейской части России и Кавказе. Составляют тур.	Уметь проводить классификацию наблюдаемых объектов и явлений в полевых условиях. Составлять описание компонентов природы. Проводить синтез информации.

11	Урал: от промышленности к сфере туристических услуг.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Практическое занятия «Составление списка и классификация рекреационных ресурсов Урала и их туристический потенциал».	На основании анализа различных источников географической информации составляют список и классифицируют рекреационные ресурсы Урала, определяют туристический потенциал Урала и перспективы развития туризма в районе старопромышленного освоения.	Составлять классификацию наблюдаемых процессов, явлений и объектов. Определять потенциал рекреационного использования территории в будущем. Создавать планы и программы по развитию территории.
12	Западная Сибирь и горы Юга Сибири.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Изучение основных направлений развития туризма в Западной Сибири. Оценка рекреационного потенциала тайги. Изучение рекреационной нагрузки на горы Алтая.	Работают с различными источниками географической информации. Определяют главные направления развития туризма в Западной Сибири (экологический, этнографический, экстремальный и т.д.). Проводят оценку рекреационного потенциала тайги. Изучают рекреационную нагрузку на горы Алтая.	Уметь проводить классификацию наблюдаемых объектов и явлений в полевых условиях. Составлять описание компонентов природы. Проводить синтез информации. Проводить оценку рекреационного потенциала и рекреационной нагрузки географических объектов.

13	Среднесибирское плоскогорье: перспективы экологического туризма.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Изучение основных направлений туризма в Восточной Сибири. Перспективы развития туризма на плато Путорана.	На основе изучения разных источников географической информации выявляют главные направления туризма в Восточной Сибири. Предлагают варианты развития туризма в труднодоступные районы России на примере плато Путорана.	Составлять классификацию наблюдаемых процессов, явлений и объектов. Определять потенциал рекреационного использования территории в будущем. Создавать планы и программы по развитию территории.
14	Дальний Восток: потенциал для развития туристической сферы.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Изучение рекреационного потенциала Дальнего Востока. Практическое занятие «Классификации туристических ресурсов Дальнего Востока и перспективы его туристического освоения».	Классифицируют туристические ресурсы Дальнего Востока. Проводят оценку его рекреационного потенциала. Предлагают программы по туристическому освоению Дальнего Востока.	Составлять классификацию наблюдаемых процессов, явлений и объектов. Определять потенциал рекреационного использования территории в будущем. Создавать планы и программы по развитию территории.



15	Российская Арктика: перспективы для развития экстремального, познавательного и экологического туризма.	1	1	0	Работа с различными источниками географической информации. Изучение устойчивости Арктики к антропогенным нагрузкам, связанных с рекреацией и туризмом.	Анализируют различные источники географической информации, изучают устойчивость Арктики к антропогенным нагрузкам, связанных с рекреацией и туризмом.	Составлять классификацию наблюдаемых процессов, явлений и объектов. Определять потенциал рекреационного использования территории в будущем. Создавать планы и программы по развитию территории.
<b>Раздел 4. Основы профессиональной деятельности в туризме (2 ч.)</b>							
16	Психология продаж туристического продукта. Основы маркетинга в туризме.	1	1	0	Изучение основ рекламы и психологии продаж. Изучение различных механизмов продвижения туристических услуг на рынке. Практическое занятие по составлению рекламных слоганов для различных районов туристического освоения.	Анализируют и изучают информацию о рекламе и психологии продаж. Составляют презентацию по продаже туристического тура или экскурсии. Составляют рекламные слоганы для различных районов туристического освоения, отражая в этих слоганах географические и природные особенности территорий.	Составлять тематические презентации. Использовать теоретические знания для практического применения и оценки наблюдаемых процессов, явлений и объектов.
17	Итоговое занятие. Защита проектов «География туризма»	1	1	0		Защита проектов «География туризма»	Составлять тематические презентации. Использовать теоретические знания для практического

							применения и оценки наблюдаемых процессов, явлений и объектов.
Итого		17	15	2			

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

6. Анисимов В.И. Рекреационная география: Учебное пособие - Сочи: СГУТиКД, 2008. - 117 с.
7. Анисимов В.И., Битюков Н.А. Физическая география города-курорта Сочи: Монография. - Сочи: СГУТиКД, 2008 - 291 с., с ил.
8. Анисимов В.И., Битюков Н.А., Сычев С.Л. Рекреационные ресурсы Северного Кавказа: Учебное пособие / Сочи: СГУТиКД, 2009. -330 с., с ил.
9. Воронов Ю.Н. Древности Сочи и его окрестностей Краснодарское книжное издательство, 1979 г. - 112 с.
10. Джаладян Ю.А., Кусков А.С. Основы туризма: учебник / Москва, 2016 г.
11. Довгалева М.А., Руденко А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма. Учебное пособие для вузов. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005г.
12. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. Экономика и организация туризма: международный туризм./ Москва, 2015г.
13. Лапин В.В. Таймыр незабываемый. / Зеленогорск, 2000 г.
14. Новиков В.С. Организация туристской деятельности. Учебник. / Москва издательство «Academia», 2013 г.
15. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 – 384 с.
16. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с.
17. Тарчевский Б.А Сочи экскурсионный Майкоп ООО «Качество», 204, - 99с.
18. Тарчевский Б.А. Экскурсионными тропами Сочи ОАО Полиграфиздат «Адыгея» Майкоп, 2007, - 115с.